

Аннотация дисциплины Б.1.1.13 Дисциплина. Экономическая теория

Дисциплина "Экономическая теория" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. 1. Введение в экономическую теорию. Экономические закономерности. Проблема выбора.
Понятие экономики (наука и хозяйство), методы экономических исследований, экономические законы и категории, основные вопросы экономики. Потребности, блага, ресурсы, производство, альтернативная стоимость, кривая производственных возможностей, эффективность. Типы экономических систем.
2. 2. Рынок и конкуренция.
Формы общественного хозяйства. Понятие, структура и элементы рынка, рыночный обмен. Конкуренция и ее виды. Инфраструктура рынка. Экономические агенты и рыночный обмен, балансирование спроса и предложения. Рыночная координация и функции рынка.
3. 3. Поведение потребителя.
Поведение потребителя: полезность, предпочтения, ошибки потребительского поведения. Особенности финансового и экономического поведения на разных этапах жизненного цикла индивида.
4. 4. Фирма в рыночной экономике.
Предпринимательская деятельность: сущность, виды, мотивы, формы, риски. Организационно-правовые формы предприятий. Издержки, доход и прибыль фирмы, стратегия поведения фирмы. Оптимальный выпуск фирмы.
5. 5. Рынки факторов производства.
Экономические ресурсы: спрос и предложение, особенности факторных рынков, рынок капитала, рынок труда, рынок земли. Факторные доходы (заработная плата, предпринимательский доход, процент, рентные доходы).
6. 6. Национальное производство и экономический рост
Национальные счета. Основные макроэкономические показатели, валовой внутренний продукт, номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение, макроэкономическое равновесие «AD-AS», кейнсианский и классический подход.
Факторы технического прогресса и повышения производительности. Индустриальное производство, экономика знаний, цифровизация. Показатели уровня социально-экономического развития. Классификация стран по уровню социально-экономического развития.

7. 7. Безработица и инфляция
Безработица: понятие, причины, виды, уровень безработицы, последствия, государственная политика занятости. Закон Оукена. Социально-экономические последствия безработицы. Способы сокращения безработицы.
Понятие, виды, причины, измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: виды, результаты.
8. 8. Денежно-кредитная политика
Возникновение, сущность и функции денег, их виды и денежные агрегаты. Виды расчетов и платежей в повседневной жизни: наличные, безналичные, электронные. Современные платежные средства. Банковские платежные системы, банковские счета, дебетовые и кредитные банковские карты. Электронные платежные системы, «электронные кошельки». Роль и функции денежно-кредитной системы, инструменты и виды монетарной политики, её влияние на экономику и индивида.
9. 9. Налогово-бюджетная система и политика. Неравенство доходов населения
Государственный бюджет: понятие, структура, доходы и расходы бюджета, сальдо бюджета. Способы покрытия дефицита бюджета.
Государственный долг. Управление государственным долгом.
Налоговая система: понятие, принципы построения, виды налогов, их функции и виды.
Мошенничество в сфере личных финансов. Механизмы и практики снижения риска стать жертвой мошенников. Роль государственных, финансовых и общественных институтов в борьбе с мошенничеством.
Финансовые пирамиды: опасности и признаки. Типы инвестиционного поведения граждан в России, типичные ошибки.
- Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.
В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.